

## **Etude des contributions des chercheurs SHS à la radio et à la télévision déclarées dans leur RIBAC 2019**

### **Méthode :**

Les données déclarées dans la rubrique 3.6. « Médias audiovisuels » des RIBAC<sup>1</sup> 2019 des chercheurs CNRS-SHS ont été extraites, nettoyées et harmonisées pour pouvoir être analysées. Dans cette étude, seules les données des chercheurs CNRS-SHS actifs ont été étudiées. Les données déclarées par les chercheurs émérites et les ingénieurs n'ont pas été prises en compte.

3 types de médias audiovisuels sont proposés aux chercheurs pour déclarer leur activité aux médias oraux (hors articles grand public) : Radio, Télévision et Autre.

Après curation des données, 717 interventions à la radio et 214 participations télévisuelles ont été recensées. Dans la typologie « autre », environ 70 podcasts et web vidéos ont été déclarées mais n'ont pas été pris en compte dans l'étude car le volume est très réduit pour réaliser des statistiques.

Dans un premier temps, une typologie sur le statut public/privé/associatif des stations de radio et télévision a été envisagée mais elle a été difficile à mettre en place car toutes les informations ne sont pas disponibles sur le web. Une typologie de type « zone géographique » : international / national / locale ou régionale a finalement été adoptée et appliquée manuellement aux 717 interventions radiophoniques et 214 interventions télévisuelles.

Les résultats présentés ici sont donc basés sur les données déclaratives des chercheurs dans leur RIBAC 2019.

### **Résultats**

#### **1 – Interventions à la radio et à la télévision par les chercheurs**

##### **a- Typologie des interventions de radio et télévision**

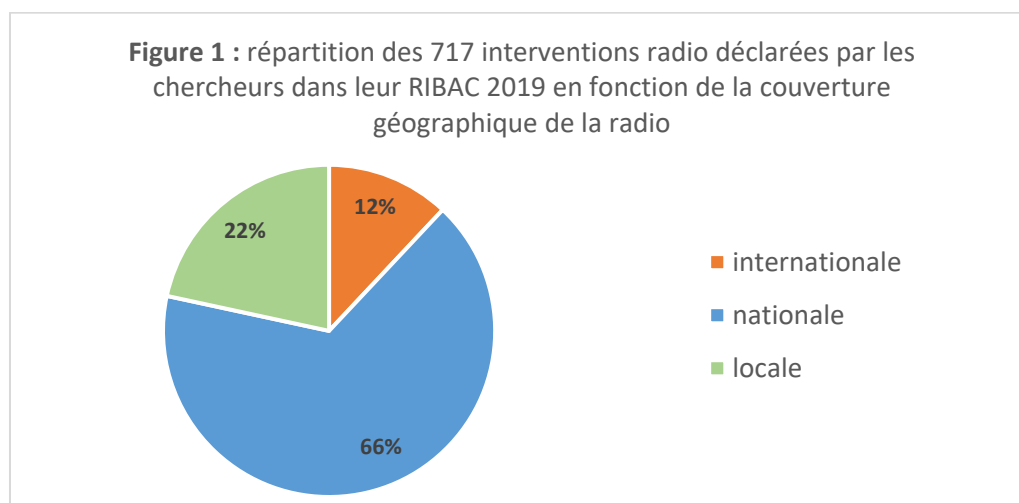
###### **1 - Radio**

Les 717 interventions radio déclarées par les chercheurs CNRS-SHS dans leur RIBAC 2019 ont été réalisées dans 80 radios différentes. En moyenne, il y a eu 9 contributions de chercheurs CNRS (717/80) par station de radio. Cette moyenne cache cependant une réalité bien différente car certaines radios sont beaucoup plus utilisées que d'autres. Les radios du service public (France Culture, France Info et France Inter) du groupe Radio France sont plébiscitées avec 325 interventions, soit quasiment la moitié (45 %) des interventions totales des chercheurs. RFI (Radio France International), station de radio publique française à diffusion internationale est la 2<sup>ème</sup> station la plus utilisée par les chercheurs avec 88 interventions, après France culture (avec 217 interventions). Un peu plus de la moitié (45/80) des stations citées par les chercheurs n'ont cependant accueilli qu'une seule contribution en 2019.

---

<sup>1</sup> RIBAC (Recueil d'Informations pour un observatoire des activités de recherche en SHS) est un outil développé au CNRS par l'InSHS et son conseil scientifique pour caractériser et quantifier l'activité des acteurs de la recherche en SHS. Depuis 2011, il constitue le dossier annuel d'activité des chercheurs CNRS en sciences humaines et sociales et il est renseigné par près de 99 % des chercheurs. Les données recueillies dans les déclarations annuelles RIBAC et consolidées permettent d'apprécier le volume des différentes activités et publications produites par les chercheurs selon leur domaine de recherche.

2/3 des interventions des chercheurs sont réalisées dans des stations de radio nationales et 12 % des interventions sont faites dans une radio internationale (cf figure 1).



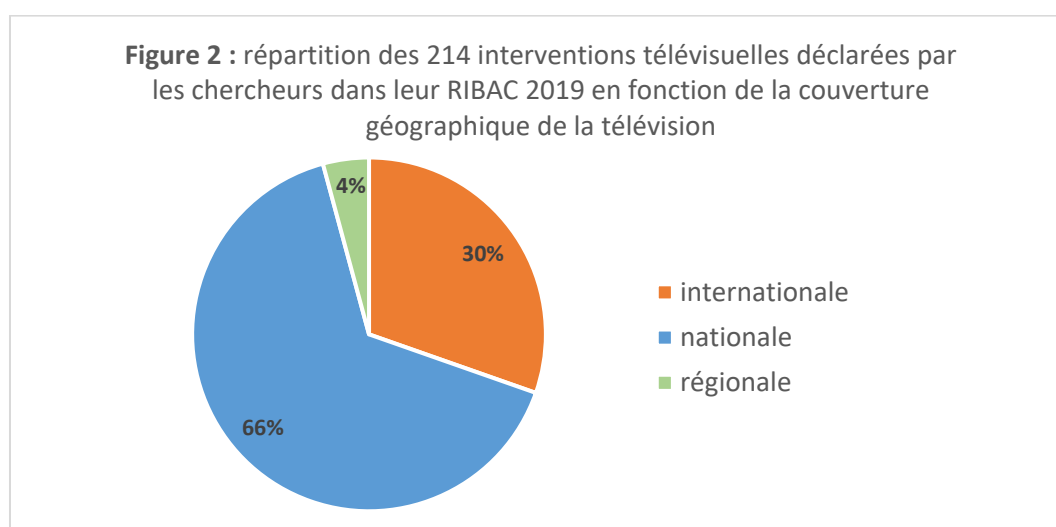
## 2- Télévision

Les 214 contributions télévisuelles déclarées par les chercheurs CNRS-SHS dans leur RIBAC 2019 ont été réalisées sur 49 chaînes différentes. En moyenne, il y a eu 4,4 interventions de chercheurs CNRS (214/49) par station de télévision. Comme pour les contributions radiophoniques, les chaînes françaises publiques de France Télévision sont les plus utilisées : France 2, 3, 4, 5 rassemblent 47 interventions, soit 22 % des interventions totales déclarées par les chercheurs.

Les chaînes publiques à vocation internationale France 24 et Arte sont aussi très prisées par les chercheurs avec respectivement 31 et 22 contributions déclarées en 2019.

Ici aussi un peu plus de la moitié (25/49) des stations citées par les chercheurs n'ont accueilli qu'une seule intervention en 2019.

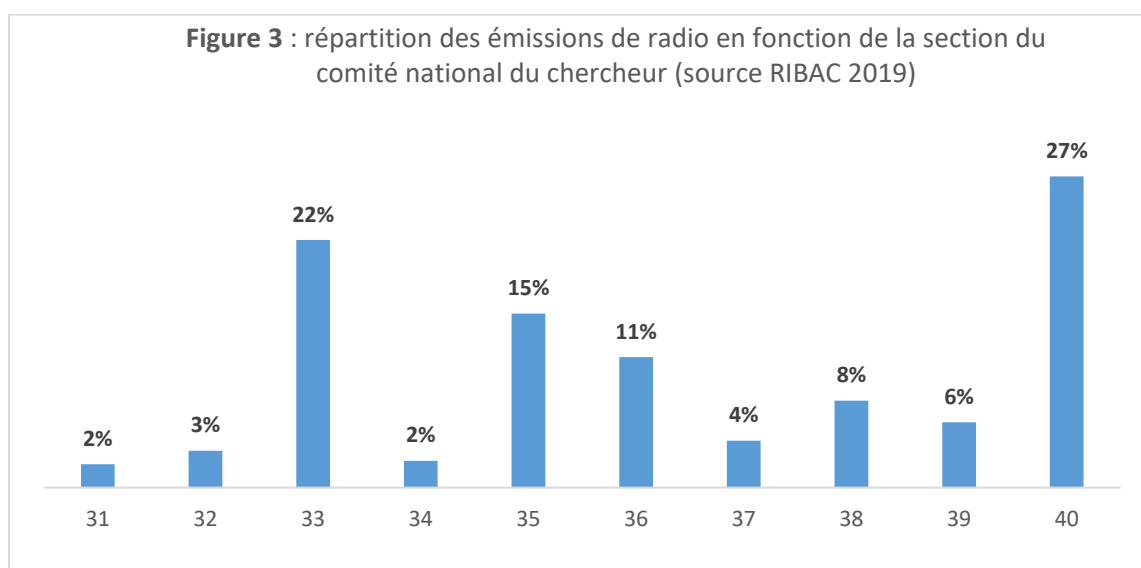
2/3 des interventions des chercheurs sont réalisées dans des stations de télévision nationales et environ 1 intervention sur 3 est faite dans une télévision internationale ou à diffusion internationale (cf figure 2).



## b- Répartition des interventions grand public à la radio et à la télévision par section du comité national des chercheurs

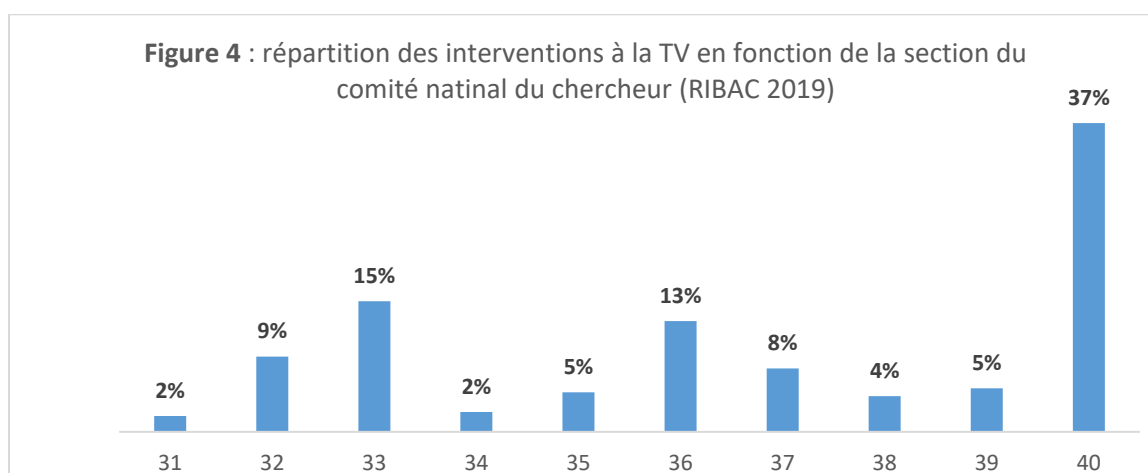
### 1 - Radio

On retrouve à peu près la même répartition que pour la publication des articles « grand public ». Les chercheurs de la section 40 (science politique et sociologie) produisent plus d'1/4 des articles « grand public » CNRS-SHS (cf étude sur les articles grand public, octobre 2021) mais aussi plus d'1/4 des interventions radio (voir figure 3). La moitié des contributions à la radio sont réalisées par des chercheurs des sections 33 (histoire) (22%), 35 (littérature, philosophie, art) (15%) 36 (droit et sociologie) (11 %) cf figure 3.



### 2 – Télévision

Les chercheurs de la section 40 sont aussi les plus productifs pour les interventions à la télévision puisqu'ils représentent 37 % des contributions des chercheurs CNRS-SHS. Les chercheurs des sections 33 (15%), 36 (13 %) sont également très actifs.



### c- Répartition des contributions à la radio et à la télévision par grade des chercheurs

La répartition des contributions aux émissions de radio et de télévision par grade des chercheurs montre une répartition quasi équivalente entre les chargés de recherche (CR) et les directeurs de recherche (DR) avec cependant une forte participation des CR pour les interventions à la télévision due notamment à l'activité importante d'un seul chercheur, rattaché à la section 40 (science politique et sociologie), qui a déclaré participer à 30 émissions de télévision sur différentes chaînes en 2019 (cf tableau 1).

**Tableau 1** : répartition des contributions aux émissions de télévision et de radio par grade des chercheurs (source RIBAC 2019).

	nombre d'interventions radio	%	nombre d'interventions télévision	%
CRCN - Chargé de recherche de classe normale	301	42%	94	44%
CRHC - Chargé de recherche hors classe	72	10%	38	18%
DR1 - Directeur de recherche de 1ère classe titulaire	129	18%	28	13%
DR2 - Directeur de recherche de 2ème classe titulaire	199	28%	46	21%
DRCE - Directeur de recherche de classe exceptionnelle	16	2%	8	4%
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>100%</b>	<b>214</b>	<b>100%</b>

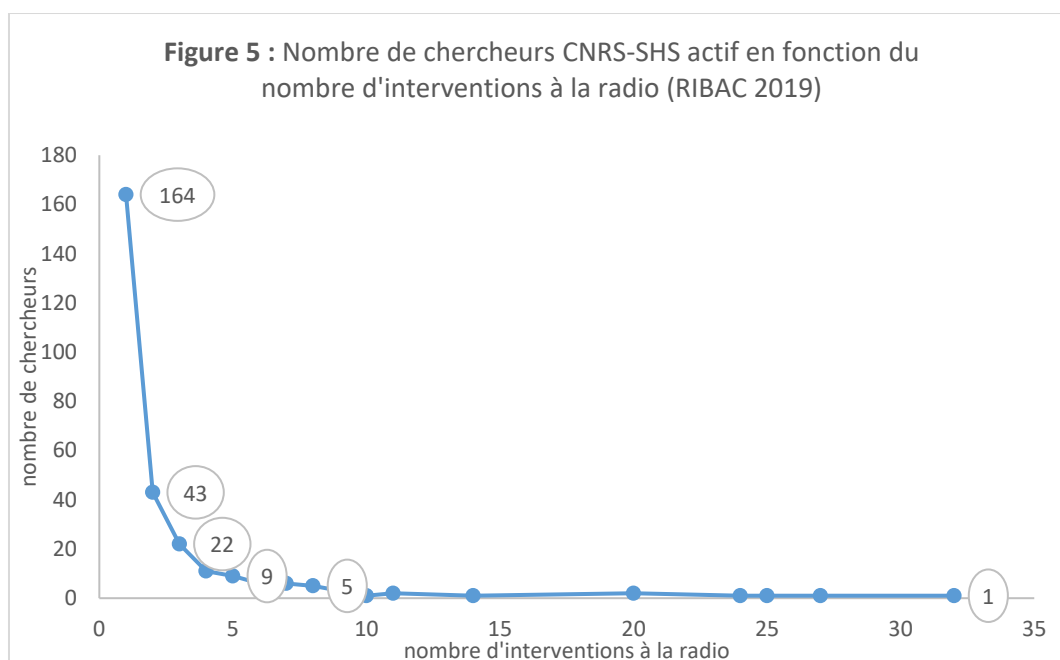
## 2- Pratiques et profil des chercheurs qui ont déclaré des interventions à la radio et à la télévision

### a - nombre d'interventions par chercheur

#### 1 – radio

Les 717 interventions à la radio déclarées dans les RIBAC 2019 ont été réalisées par 276 chercheurs différents. La figure 5 présente le nombre de chercheurs en fonction du nombre d'interventions à la radio.

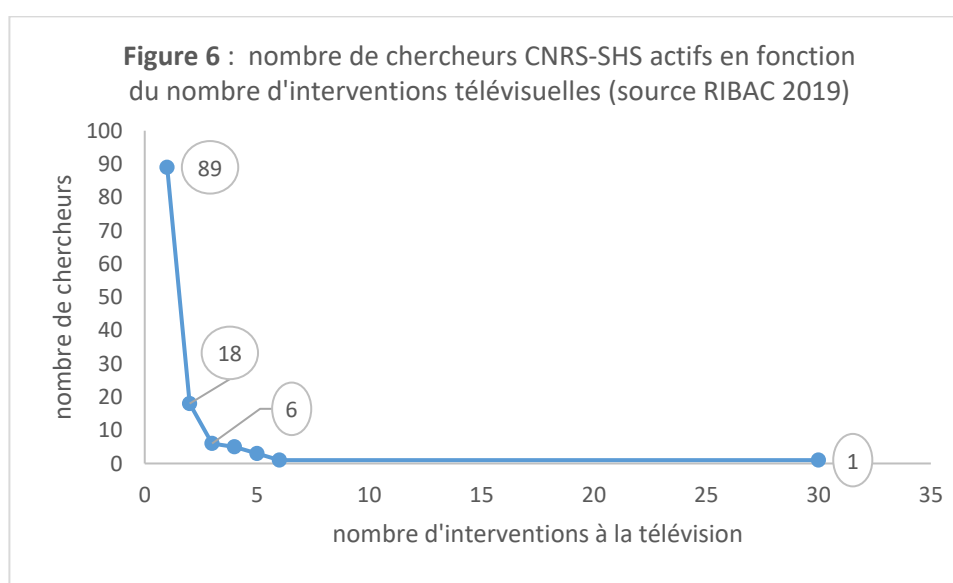
Pour les 276 chercheurs qui ont participé à une émission de radio, on observe une répartition classique avec un grand nombre de chercheurs (164) qui sont intervenus dans une seule émission et très peu de chercheurs qui ont participé à de nombreuses émissions. Seuls 9 chercheurs ont participé à plus de 10 émissions de radio en 2019, soit 3,3 % des chercheurs.



### 1 – télévision

Les 214 contributions à la télévision déclarées dans les RIBAC 2019 ont été réalisées par 123 chercheurs différents. La figure 6 présente le nombre de chercheurs en fonction du nombre d'interventions à la télévision.

Pour les 123 chercheurs qui ont participé à une émission de télévision, on observe comme pour la publication d'articles grand public et la participation à des émissions de radio, un grand nombre de chercheurs (89) qui sont intervenus dans une seule émission et très peu de chercheurs qui ont participé à de nombreuses émissions. Seul 2 chercheurs ont participé à plus de 5 émissions en 2019, soit moins de 1 % des chercheurs.



### **b –répartition des chercheurs ayant déclaré des interventions à la radio et à la télévision par grade**

15% des chercheurs ont déclaré dans leur RIBAC 2019 avoir participé à au moins une émission de radio et 7 % à une émission de télévision.

La répartition par grade (tableau 2 et 3) montre que les directeurs de recherche (DR) et notamment les DRCE sont très actifs pour participer à des interventions à la radio et à la télévision.

**Tableau 2** : répartition des chercheurs ayant participé à une émission de radio en fonction de leur grade (source RIBAC 2019).

	nombre de chercheurs intervenants radio	nombre de chercheurs total	
CRCN - Chargé de recherche de classe normale	151	1044	14%
CRHC - Chargé de recherche hors classe	7	71	10%
DR1 - Directeur de recherche de 1ère classe titulaire	37	196	19%
DR2 - Directeur de recherche de 2ème classe titulaire	73	442	17%
DRCE - Directeur de recherche de classe exceptionnelle	8	30	27%
<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>1783</b>	<b>15%</b>

**Tableau 3** : répartition des chercheurs ayant participé à une émission de télévision en fonction de leur grade (source RIBAC 2019).

	nombre de chercheurs intervenants TV	nombre de chercheurs total	%
CRCN - Chargé de recherche de classe normale	61	1044	6%
CRHC - Chargé de recherche hors classe	5	71	7%
DR1 - Directeur de recherche de 1ère classe titulaire	20	196	10%
DR2 - Directeur de recherche de 2ème classe titulaire	33	442	7%
DRCE - Directeur de recherche de classe exceptionnelle	4	30	13%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>1783</b>	<b>7%</b>

### **c - répartition des chercheurs ayant déclaré des interventions à la radio et à la télévision par section du comité national**

Nous nous sommes intéressés uniquement aux chercheurs relevant de sections SHS du comité national du CNRS (sections 31 à 40).

On observe que les chercheurs les plus productifs d'interventions à la radio et à la télévision sont affiliés aux sections 40 (science politique et sociologie), 33 (histoire) et 36 (sociologie et droit) (cf tableau 4 et 5). Ce sont aussi les chercheurs de ces mêmes disciplines qui publient le plus d'articles grand public (voir étude précédente d'octobre 2021 sur les articles grand public des chercheurs SHS déclarés dans leur RIBAC 2019).

**Tableau 4** : répartition des chercheurs ayant participé à une émission de radio en fonction de leur section du comité national (source RIBAC 2019).

	nombre de chercheurs intervenants radio	nombre de chercheurs total	%
31 - Hommes et milieux : évolution, interactions	7	81	9%
32 - Mondes anciens et médiévaux	17	213	8%
33 - Mondes modernes et contemporains	42	184	23%
34 - Sciences du langage	9	173	5%
35 - Sciences philosophiques et philologiques, sciences de l'art	37	199	19%
36 - Sociologie et sciences du droit	41	186	22%
37 - Economie et gestion	17	176	10%
38 - Anthropologie et étude comparative des sociétés contemporaines	27	175	15%
39 - Espaces, territoires et sociétés	24	148	16%
40 - Politique, pouvoir, organisation	50	188	27%
	271	1723	16%

**Tableau 5** : répartition des chercheurs répartition des chercheurs ayant participé à une émission de télévision en fonction de leur section du comité national (source RIBAC 2019).

	nombre de chercheurs intervenants TV	nombre de chercheurs total	%
31 - Hommes et milieux : évolution, interactions	4	81	5%
32 - Mondes anciens et médiévaux	14	213	7%
33 - Mondes modernes et contemporains	21	184	11%
34 - Sciences du langage	5	173	3%
35 - Sciences philosophiques et philologiques, sciences de l'art	9	199	5%
36 - Sociologie et sciences du droit	17	186	9%
37 - Economie et gestion	9	176	5%
38 - Anthropologie et étude comparative des sociétés contemporaines	8	175	5%
39 - Espaces, territoires et sociétés	7	148	5%
40 - Politique, pouvoir, organisation	29	188	15%
Total	123	1723	7%

### 3- Unités SHS actives dans l'espace public

Les tops 8 et 9 des unités les plus actives pour leur présence respectivement à des émissions de radio et de télévision sont présentés dans les tableaux 6 et 7.

2 unités (en orange dans le tableau 6), Centre Maurice Halbwachs (CMH) et le Centre de recherches historiques (CRH), sont particulièrement impliquées dans la communication vers le grand public quel que soit le support (écrit ou oral) puisqu'on les retrouve dans les TOPs des unités actives dans l'espace

public, pour leur publication d'articles grand public et pour leur participation à des émissions de radio et de télévision.

Les unités représentées avec la couleur verte dans les tableaux 6 et 7 étaient aussi présentes dans le top 14 des unités les plus publiantes d'articles grand public (cf étude d'octobre 2021).

Le Centre de recherche sur les arts et le langage est également très actif dans la communication via des émissions de radio avec près de 60 % de ses chercheurs CNRS-SHS qui ont réalisé au moins une intervention à la radio en 2019 (cf tableau 6).

**Tableau 6** : Top 9 des unités les plus participantes à des émissions de radio (source RIBAC 2019).

code unité	intitulé	section de l'unité	nombre de chercheurs participants radio	nombre total de chercheurs CNRS RIBAC 2019	%
UMR8156	Institut de recherche interdisciplinaire sur les enjeux sociaux Sciences sociales, Politique, Santé (IRIS)	38	8	21	38%
UMR7116	Centre de sociologie des organisations (CSO)	40	6	18	33%
UMR8097	Centre Maurice Halbwachs (CMH)	36	6	22	27%
UMR8177	Institut interdisciplinaire d'anthropologie du contemporain (IIAC)	38	6	24	25%
UMR8566	Centre de recherche sur les arts et le langage	35	5	9	56%
UMR8209	Centre Européen de Sociologie et de Science Politique de la Sorbonne	40	5	16	31%
UMR8171	Institut des mondes africains	33	5	24	21%
UMR8558	Centre de recherches historiques (CRH)	33	5	26	19%
UMR8545	Paris Jourdan Sciences Economiques (PJSE)	37	5	28	18%



**Tableau 7** : Top 8 des unités les plus participantes à des émissions de télévision (source RIBAC 2019).

code unité	intitulé	section de l'unité	nombre de chercheurs participants radio	nombre total de chercheurs CNRS RIBAC 2019	%
UMR7050	Centre de recherches internationales (CERI)	40	4	16	25%
UMR8097	Centre Maurice Halbwachs (CMH)	36	4	22	18%
UMR8026	Centre d'Etudes et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales (CERAPS)	40	3	9	33%
UMR8596	Centre Roland Mousnier	33	3	9	33%
UMR7170	Institut de Recherche Interdisciplinaire en Sciences Sociales	40	3	15	20%
UMR7310	Institut de Recherches et d'Etudes sur les Mondes Arabes et Musulmans	33	3	15	20%
UMR8558	Centre de recherches historiques (CRH)	33	3	26	12%
UMR8167	Orient et Méditerranée	32	3	27	11%

## Conclusion

Les contributions des chercheurs à la radio et à la télévision sont moins importantes que les publications dans la presse écrite grand public. Alors que près d'un chercheur CNRS sur 5 (20 %) a publié en 2019 au moins un article de presse, ils ne sont que 15 % à avoir participé à au moins une émission de radio et 7 % à au moins une émission de télévision. Les chercheurs utilisent préférentiellement la communication orale via des émissions radio.

Les podcasts et les vidéos présentes sur le web commencent à se développer. Pour les prochaines campagnes RIBAC, ce mode de communication grand public sera pris en compte plus précisément

Quel que soit le support et le canal utilisé (presse écrite, radio, télévision), les sociologues et politistes (section 40 et secondairement section 36) sont toujours très en pointe pour diffuser des informations et analyses vers le grand public. Les historiens de la section 33 sont également très investis dans cette communication. Par contre, certaines communautés SHS utilisent encore très peu ces modes de communication.

On retrouve comme pour la publication d'articles grand public, un investissement important des chercheurs seniors (principalement DRCE) dans la communication orale via la radio et la télévision.